



Social Media und Gaming:

Wie neue Entwicklungen die Hörakustik revolutionieren können!

Siegrid Meier, M.A. Medien u. Bildung, earlinks
Beratung Audiologie+E-Learning+Gaming, Lübeck



Fabian Böhm, Hörakustikmeister, Böhm Hörakustik
Medienexperte für digitale Medien, Pforzheim



Fabian Böhm & Siegrid Meier



Pro Akustik Kongress

Roadmap



Warm-up



Input



Explore



Pro Akustik Kongress

pro akustik[®]

Fabian Böhm

Selbständiger Einzelunternehmer
BÖHM Hörakustik in Pforzheim

Tätigkeiten

- Terminplanung, Tagesgeschäft & Organisation
- Video-Kurs Entwicklung und Vorträge über Social Media Anwendungen in der Hörakustik und Augenoptiker Branche
- Social-Media-Berater

Ausbildung

- Hörakustik-Meister, Pädakustiker und CI-Akustiker
- Gedanken Tanken (Creator)
- Business Coach Trainer-Ausbildung



Pro Akustik Kongress

pro akustik®

Vorstellung

Vorname

Aktuelle Frage



Pro Akustik Kongress

pro akustik®

Siegrid Meier

earlinks

Beratung für audiologie+e-Learning+gaming

Tätigkeiten

- Beratung für Audiologie, E-Learning und Gaming
- Junior Content Creator
- Konzeption und Durchführung von E-Learning Angeboten

Ausbildung

- Masterstudium im Bereich Medien und Bildung
- Physikstudium, Augenoptikerin und Hörakustikmeisterin



Pro Akustik Kongress

pro akustik®

Social Media, Gaming und Content Artists



Warm-up (10')

Aktivierung
Vorstellung



Input (25')

Social Media & Gaming:
Überblick u. Trends (Siegrid)

Social Media in der Hörakustik:
Case Studies aus der Praxis in
der Hörakustik (Fabian)



Explore (55')

Check-up (20')
Sum-up (30')



Pro Akustik Kongress

pro akustik®

Social Media & Gaming

Überblick u. Trends (Siegrid)



Case Studies aus der Praxis in der Hörakustik (Fabian)



Pro Akustik Kongress



Social Media und Hörakustik



Definition



Maßnahmen im Überblick



Statistiken, Ziele, Trends



Vorteile und Herausforderungen



Pro Akustik Kongress



Social Media: Soziale Medien

- Social Software: Vernetzung von Benutzern zur
 - Kommunikation
 - Kooperation
- Web 2.0 / Mitmachweb

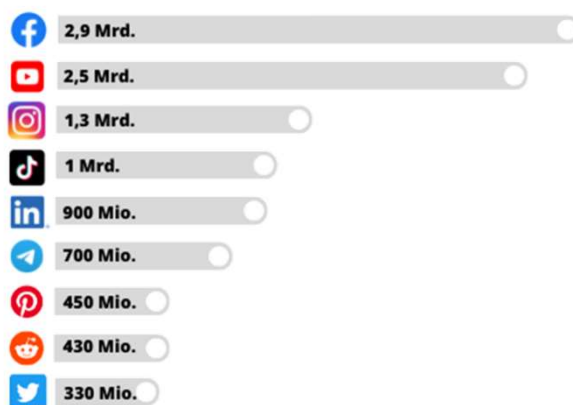


Pro Akustik Kongress

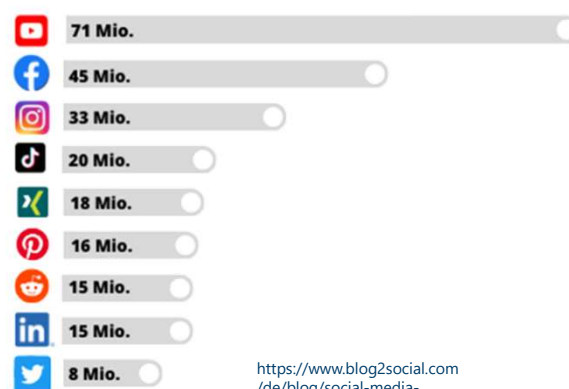
pro akustik[®]

Social Media (Nutzer/Monat=MAUs)

Weltweit



Deutschland



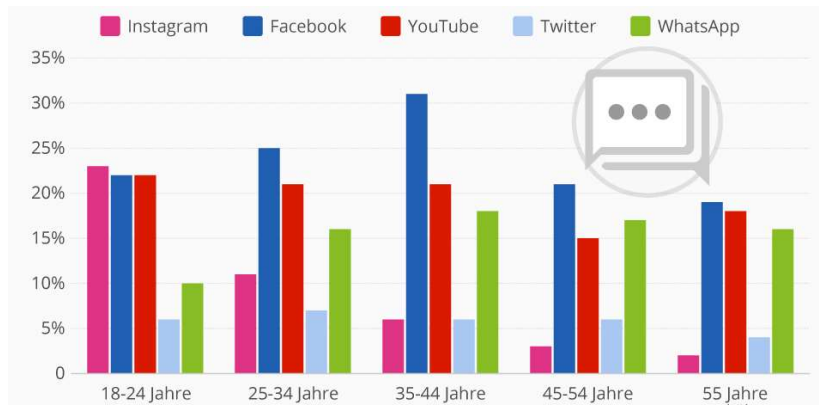
<https://www.blog2social.com/de/blog/social-media-nutzer/>



Pro Akustik Kongress

pro akustik[®]

Häufigkeit Medien / Alter



<https://de.statista.com/infografik/18354/nutzung-von-sozialen-medien-fuer-den-nachrichtenkonsum-nach-alter/2019>



Pro Akustik Kongress

pro akustik[®]

Marketing u. Social Media I



Nutzung der sozialen Medien einer Organisation zur Zielerreichung



Virales Marketing, Influencer-Marketing



Aufbau einer eigenen Gemeinschaft von Interessenten



Social-Media-Monitoring (z.B. Kampagnenanalyse)



Optimierung von Inhalten (Social-Media-Optimization)



Pro Akustik Kongress

pro akustik[®]

Marketing u. Social Media II



Expertentum – Aufbau von Reputation als Experte



Sammeln von Informationen und Wissen



Kundenkontakt – Präsenz bis hin zur intensiven Interaktion



Aktuelle Nachrichten – Publikation aktueller, passender Nachrichten



Aufbau eines guten Online-Rufs (Reputation)



Veranstaltungen in den sozialen Netzen



Pro Akustik Kongress

pro akustik[®]

Ziele und Trends 2024 im Marketing von Social-Media

Verstärkte
Bedeutung von
Interaktionen

Fokus auf
Verkäufe:
E-Commerce

Verstärkte
Nutzung als
Kanal für den
Kundenservice

Suchfunktion als
bedeutender
Faktor

Mehr
Zusammenarbeit
mit **Mikro-
Influencern**

Gezielter Einsatz
von **Kurzvideos**

Ausweitung auf
mehreren
Plattformen

Steigende
Relevanz

Authentizität

Melwater, Hubspot. Social Media 2023 Social Media Trends. EMEA Ausgabe (2023). Im Internet: <https://offers.hubspot.de/social-media-trends-2023>



Pro Akustik Kongress

pro akustik[®]

Gaming und Marketing



Zahlen u. Fakten



Bedeutung



Trends



Möglichkeiten im Marketing

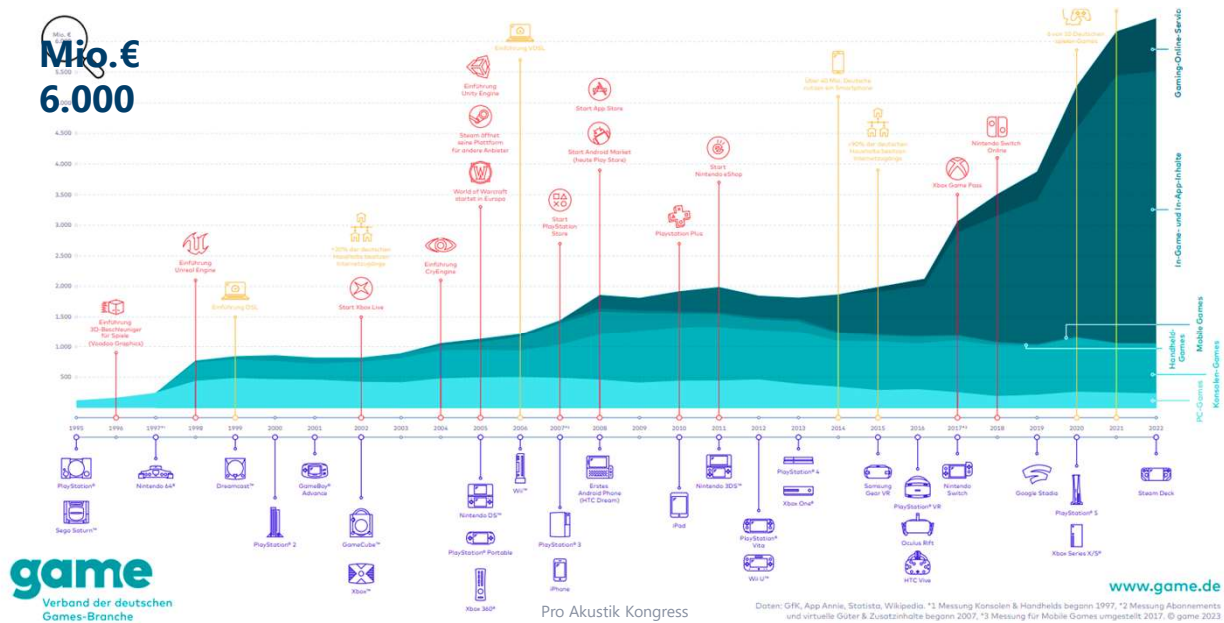


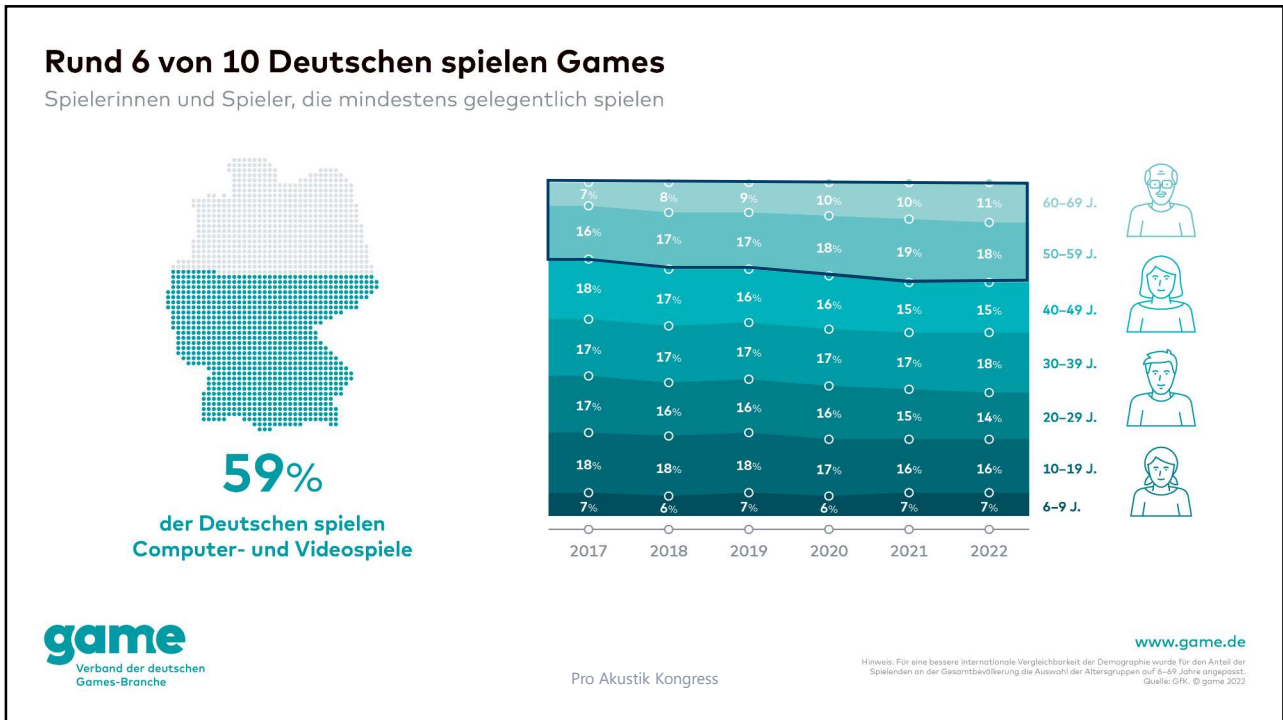
Pro Akustik Kongress



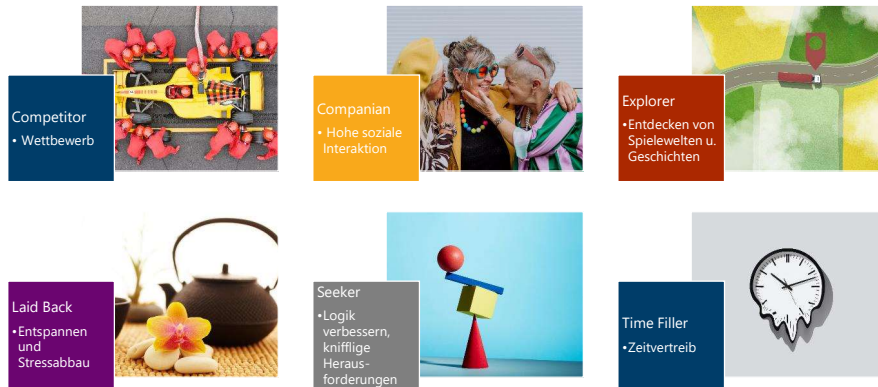
Entwicklung des deutschen Games Marktes 1995 -2022

Mio. €
6.000



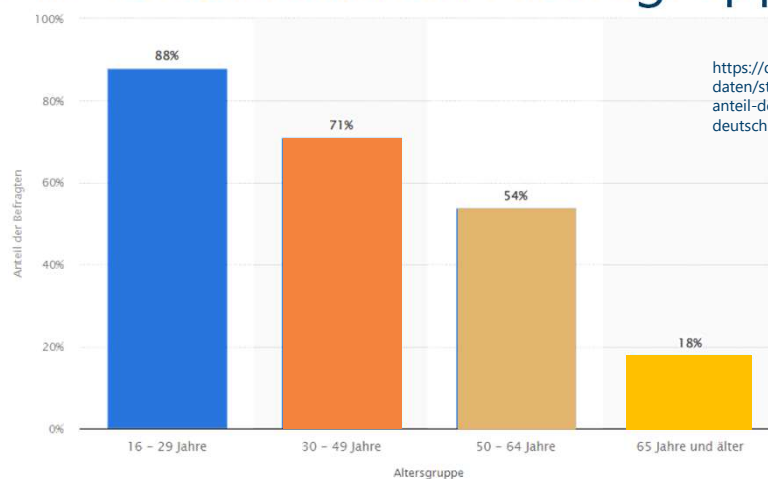


Gamertypen



Pro Akustik Kongress

Gamer in verschiedenen Altersgruppen

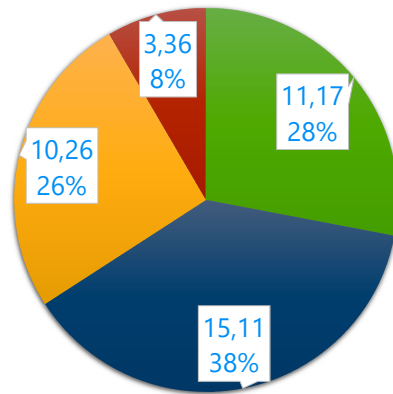


<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/315924/umfrage/anteil-der-computerspieler-in-deutschland-nach-alter/2022>



Pro Akustik Kongress

Gamer in Mio. u. Prozent / Altersgruppe



Kumulierte Gamer ab 16:
39,9 Mill. entsprechen 100%¹

- 16-29
- 30-49
- 50-64
- 65 +

¹Meier,S;EUHA-Workshop:
Social-Media u. Gaming;
2023;Nürnberg



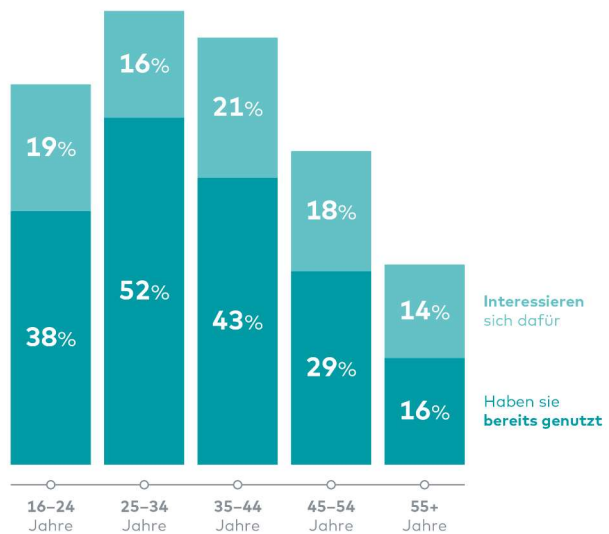
Pro Akustik Kongress

pro akustik®

Millionen Deutsche halten sich mit Games körperlich fit



Rund die Hälfte der Deutschen ist an **Games für die körperliche Fitness** interessiert oder hat sie schon genutzt.



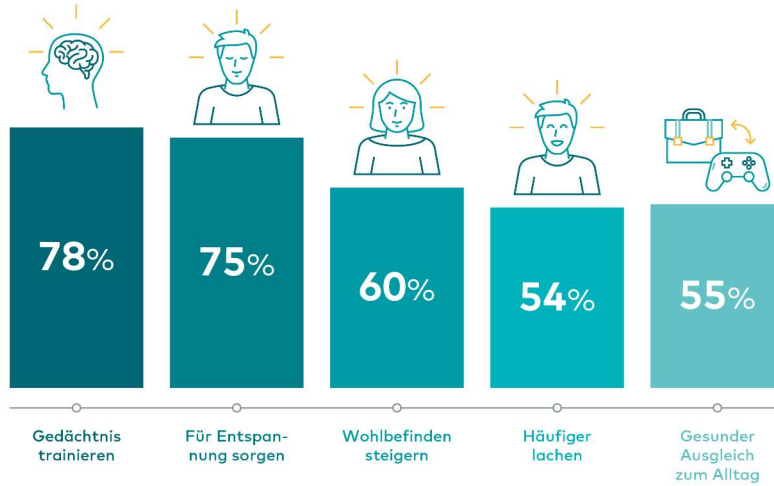
game
Verband der deutschen
Games-Branche

Pro Akustik Kongress

www.game.de

Quelle: Online-Umfrage von YouGov im Auftrag des game im Juli 2022 (n=2.039). © game 2022

Der Großteil der Gamerinnen und Gamer sieht durchs Spielen positive Effekte auf die mentale Gesundheit



Über 7 Millionen Deutsche schauen Gaming-Live-Streams

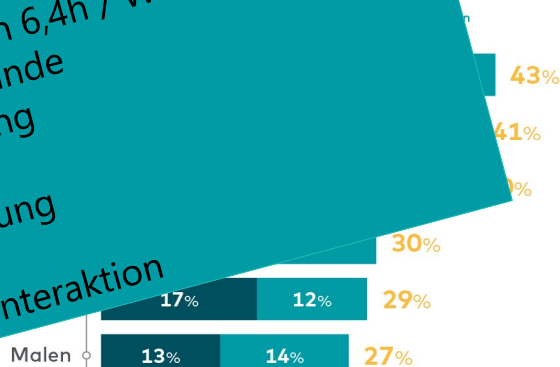


Auf Plattformen für Gaming-Live-Streams werden zunehmend auch andere Themen...

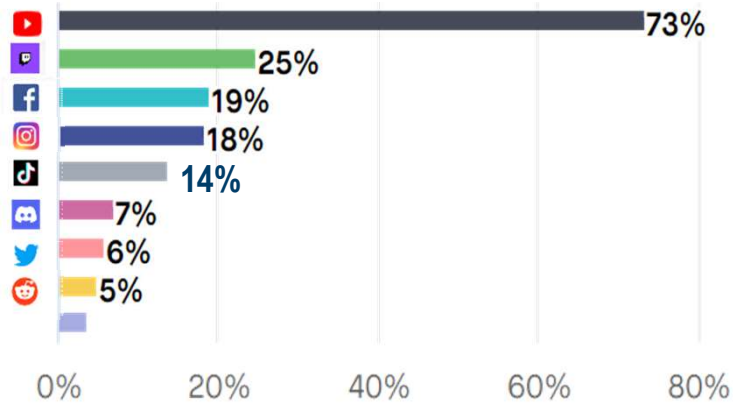
7 M

Deutsche schauen Gaming-Live-Streams

- Durchschnittlich 6,4h / Woche
- Wichtigste Gründe
 - Unterhaltung
 - Spaß
 - Entspannung
 - Lernen
 - Soziale Interaktion



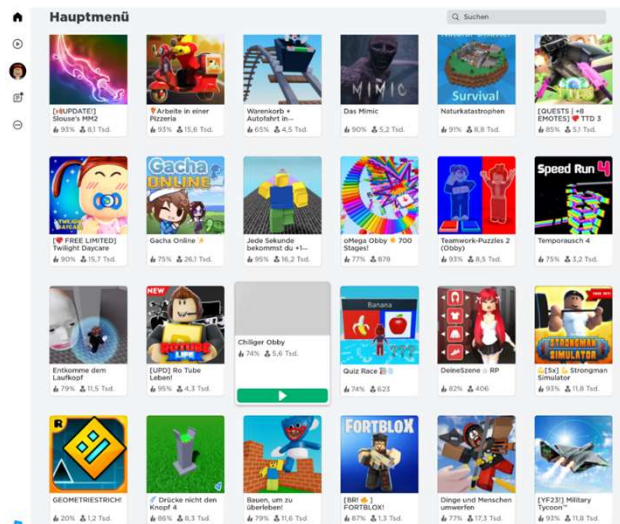
Community u. Gaming -Plattformen



Pro Akustik Kongress

Trend: Roblox

- Collaborative Gaming-Plattform
 - Spielen
 - Community
 - Spiele entwickeln
 - Avatar bauen
- ca. 214 Mio. MAUs weltweit
- 80% < 18 Jahre



Pro Akustik Kongress

Hörakustik und Gaming?

- Audibene und Grabarz & Partner haben gemeinsam ein Roblox-Game entwickelt
- Online-Spiel "Blackout at Mt. Earverest",
- Hör- und Sprachtest als Gamification

<https://www.horizont.net/marketing/nachrichten/grabarz-partner-so-motiviert-das-roblox-game-von-audibene-diegen-z-zum-hoertest-210859>
<https://youtu.be/olikVZ79r9o>



Pro Akustik Kongress

pro akustik®

Gaming-Plattformen!

- Kreativität und Entertainment
 - Im Vordergrund steht die Unterhaltung (Shirley Curry)
 - Plus Engagement z.B. als Modder (Oma)
 - Unterhaltung auch bidirektional
- Interaktive Medien
 - Neue Kommunikationsformen
 - Zwang zur Kommunikation
 - Austausch über Inhalte
- Alles wie auf Social-Media Plus Gaming

Gaming-Plattformen bieten Ersatz für Social Media und Zusatznutzen



Pro Akustik Kongress

pro akustik®

Marketingmöglichkeiten

- Influencer Marketing
 - Unboxing
 - Shout Outs
 - Rabatte
- Product-Placement
- Anzeigen (Ads)
 - Pre-/Mid-/Post-Roll
 - Partnerprogramm/Affiliates
- Branded Communities (Discord)
- Corporate Influencer:innen
- ...

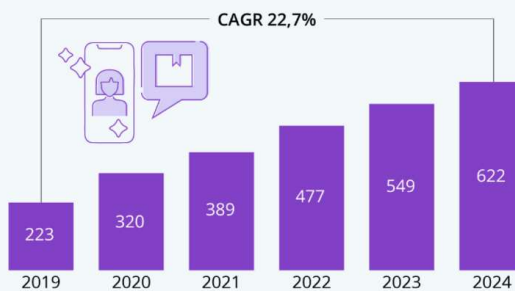


Pro Akustik Kongress

pro akustik®

Markt für Influencer-Werbung wächst kräftig

Geschätzte Werbeausgaben im Segment
Influencer-Werbung in Deutschland (in Mio. Euro)



Quelle: Statista Advertising & Media Outlook



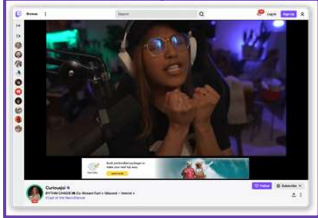
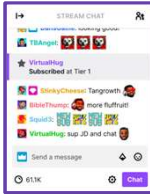
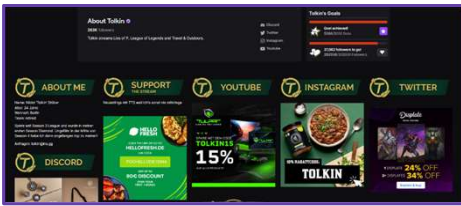

statista




Pro Akustik Kongress


pro akustik®

Twitch
 Subs
 Werbung
 Spenden
 Partnerschaften
 Werbeplatzierungen



Pro Akustik Kongress



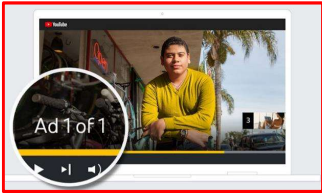
YouTube
 Mitgliedschaften
 Werbung
 Superchat
 Partnerschaften
 Werbeplatzierungen

Cathleen Meissner;
 Creator Lead
 InSight GG;Berlin


HandOfBlood
 2,65 Mio. Abonnenten

Mitglied werden Abonniert


46.739 450 Teilen Herunterladen Thanks



814.256 Aufrufe 17.09.2023
 Chilla's Art ist zurück mit Ihrem neuen Horror-Spiel "Parasocial", in
 Solltet ihr Opfer von Stalking sein:
 Stalking Hotline: <https://www.hilfetelefon.de/gewalt-ge...>
 Horror Let's Plays Playlist: [Horror Let's Plays](#)
 WERBUNG
 HandOfBlood PCs: <https://www.boostboxx.com/hand-of-blo...>




Pro Akustik Kongress



Cathleen Meissner;
Creator Lead
InSight GG;Berlin


Instagram
Partnerschaften
Werbeplatzierungen






Werbung

LINK

#Samsung
#LetGame





paluten • #Werbung Minecraft Pdizzles neues Video ist jetzt online! Habe mich ein paar Challenges gestellt. Das Ganze natürlich auf meinem neuen OLED TV, der seehr nice zum zocken geeignet ist. Gello Schwarzwerte & ne krasse Reaktionszeit ermöglicht ein sehr leckeres Spielerlebnis. Die Diamanten sind mir praktisch ins Gesicht gesprungen, Uuund was sehr geil ist: Ich darf einen OLED TV an euch verlosen! Weitere Infos und die Challenges gibts im Video! Viel Spaß!

 Pro Akustik Kongress


Cathleen Meissner;
Creator Lead
InSight GG;Berlin




TikTok
Partnerschaften
Werbeplatzierungen





Pro Akustik Kongress



Social Media & Gaming

Case Studies aus der Praxis in
der Hörakustik (Fabian)



Überblick u. Trends (Siegrid)



Pro Akustik Kongress

pro akustik[®]



böhm
HÖRAKUSTIK

pro akustik[®]



„MEINE HÖRREISE“ – EIN FILMPROJEKT VON BÖHM HÖRAKUSTIK



IDEE UND ZIEL

“ Wie läuft eine CI-Implantation ab?

“ Wie lange dauert die Erholungsphase nach der CI-Implantation?

“ Wie funktioniert eigentlich ein solches Cochlea Implantat?

“ An wen kann ich mich wegen eines Cochlea Implantats wenden?



INFORMATIVER ERKLÄRUNGSFILM, UM

- ✓ Fragen zu beantworten.
- ✓ über einzelne Schritte aufzuklären.
- ✓ Ängste zu mindern.
- ✓ authentische Einblicke in den Weg zum CI zu geben.

pro akustik®

„MEINE HÖRREISE“ – EIN FILMPROJEKT VON BÖHM HÖRAKUSTIK



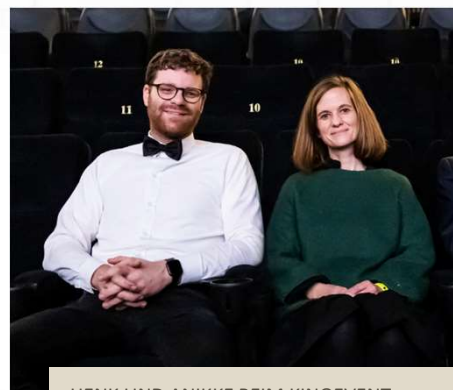
BESONDERE KUNDENBEZIEHUNG

HENK DE JONG & ANIKKE KURZ-NAKATH

- ✓ Langjährige Zusammenarbeit zwischen Anikke Kurz-Nakath und Henk de Jong
- ✓ Enges Vertrauensverhältnis

“ Es ist ein Verhältnis, das nicht nur rein geschäftlich ist. Ich fühlte mich als Mensch mitgenommen und seine Expertise überzeugte mich stets.

ANIKKE KURZ-NAKATH



HENK UND ANIKKE BEIM KINOEVENT

pro akustik®

„MEINE HÖRREISE“ – EIN FILMPROJEKT VON BÖHM HÖRAKUSTIK



UMSETZUNG

VERFILMUNG DER EINZELNEN SCHRITTE

- ✓ Beratung bei BÖHM Hörakustik
- ✓ Vorgespräch in der Klinik
- ✓ CI-Operation
- ✓ Erste Aktivierung des Prozessors
- ✓ Rehabilitation
- ✓ Logopädie
- ✓ Rückblick und Reflexion



ANIKKE KURZ-NAKATH IM INTERVIEW

pro akustik®

„MEINE HÖRREISE“ – EIN FILMPROJEKT VON BÖHM HÖRAKUSTIK



DESIGN UND WERBUNG

DESIGNKONZEPT IM BÖHM STIL

- ✓ Fokus auf Kinomotiv
 - besondere Eventlocation
 - macht Lust auf das Event
- ✓ Filmrolle bietet erste Einblicke
- ✓ Infos zu Termin, Uhrzeit & Ort
- ✓ Exklusivität: „Nur 100 Plätze“
- ✓ Kontaktdaten für Anmeldung

MEINE HÖRREISE 

Wenn das Hörgerät nicht mehr ausreicht?! 

ERZÄHLT VON ANIKKE KURZ-NAKATH

21. Dezember 2022
EINLASS: 17 UHR | BEGINN: 18 UHR

CINEPLEX PFORZHEIM

NUR 100 PLÄTZE
Jetzt anmelden!

Anmeldung unter 07231 472 10 11 oder per Mail an info@boehm-hoerakustik.de  boehm-hoerakustik.de

pro akustik®

„MEINE HÖRREISE“ – EIN FILMPROJEKT VON BÖHM HÖRAKUSTIK

LANDINGPAGE

Unkomplizierte Anmeldung über Formular

JETZT ANMELDEN

Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz beim Kinobesuch! Es gibt maximal 100 Plätze, daher melden Sie sich gleich über unser Anmeldeformular an!

Formular fields: Vor- und Nachname, E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Kinobesuch

Bestätigung & Ticketversand per Mail

Persönliche Einladung von Fabian Böhm

pro akustik®

„MEINE HÖRREISE“ – EIN FILMPROJEKT VON BÖHM HÖRAKUSTIK

NEWSLETTER

Das Kino-Event: „Meine Hörreise“
präsentiert von BÖHM Hörakustik

Liebe Kundinnen und Kunden,

was tun, wenn das Hörgerät im Alltag nicht mehr ausreicht? Der Film „Meine Hörreise“ zeigt am Beispiel von Anilke Kurz-Nakath, wie ein Cochlea-Implantat das Leben wieder ins Positive wenden kann. Eine faszinierende Geschichte, erzählt von ihr selbst.

Kontaktinfos und Link zum Anmeldeformular

Jetzt anmelden!
Telefon 07231 4271011
Mail info@boehm-hoerakustik.de

Anmeldeformular nutzen
Per Whatsapp anmelden

pro akustik®

„MEINE HÖRREISE“ – EIN FILMPROJEKT VON BÖHM HÖRAKUSTIK

PRINTMEDIEN

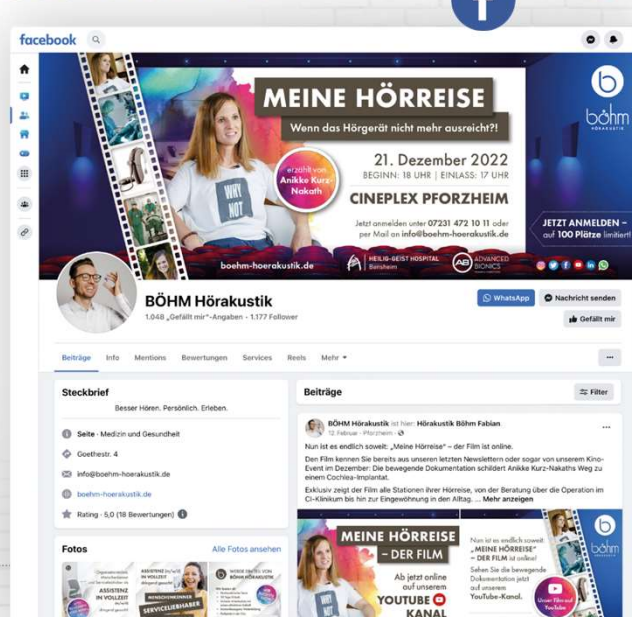
Anzeigen, Flyer und Plakate



pro akustik®

„MEINE HÖRREISE“ – EIN FILMPROJEKT VON BÖHM HÖRAKUSTIK

SOCIAL MEDIA



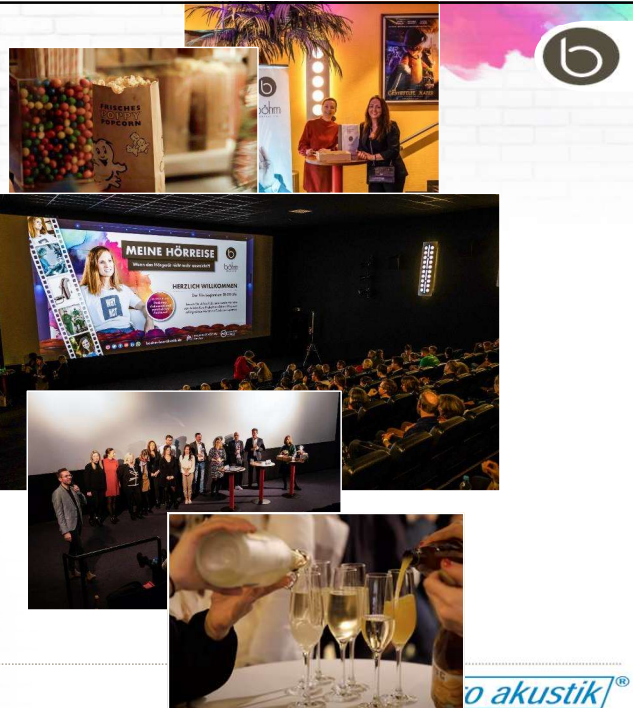
pro akustik®

„MEINE HÖRREISE“ – EIN FILMPROJEKT VON BÖHM HÖRAKUSTIK

UNSER KINOEVENT

21. Dezember 2022
CINEPLEX PFORZHEIM

- ✓ Einlass ab 17.00 Uhr
- ✓ Snacks und Getränketheke im Kino
- ✓ Filmbeginn um 18.00 Uhr mit einem vollen Kinosaal
- ✓ Anschließende Podiumsdiskussion
 - Dr. Jérôme Servais
 - Andreas Polonyi (AB)
- ✓ Ausklang und persönlicher Austausch im nahegelegenen BÖHM Hörstudio



pro akustik®

„MEINE HÖRREISE“ – EIN FILMPROJEKT VON BÖHM HÖRAKUSTIK

AFTERMOVIE & REAKTIONEN



 YouTube



„
Absoluter Wahnsinn was ihr hier auf die Beine stellt. Das ist wirklich unvergleichbar. Mein absoluter Gänsehaut-Moment war im Film, als sie das CI das erste Mal aktivieren konnte.“

pro akustik®

„MEINE HÖRREISE“ – EIN FILMPROJEKT VON BÖHM HÖRAKUSTIK

RÜCKBLICKENDES INTERVIEW



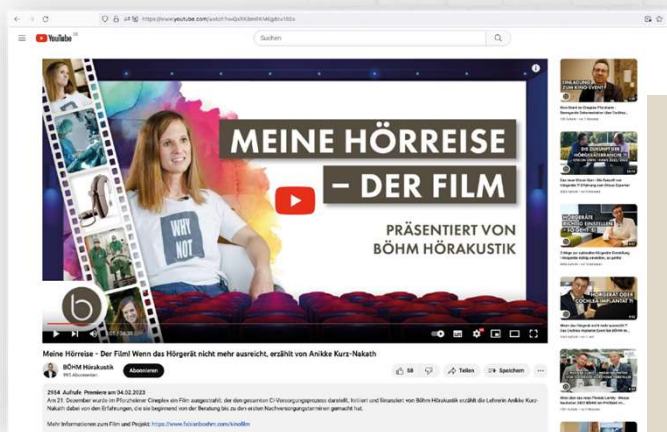
HÖRAKUSTIKER-MAGAZIN OMNIdirekt

- ✓ BÖHM Hörakustik auf der Titelseite
- ✓ Ausgabe #019 / Februar 2023
- ✓ Exklusives Interview mit
 - Anikke Kurz-Nakath
 - Henk de Jong
 - Fabian Böhm

pro akustik®

„MEINE HÖRREISE“ – EIN FILMPROJEKT VON BÖHM HÖRAKUSTIK

YOUTUBE-PREMIERE



ZAHLEN & FAKTEN

- ✓ Livestream: 66 Zuschauer (gleichzeitig)
- ✓ Aufrufe bis heute: 4.013 Aufrufe
- ✓ Wiedergabezeit: 461 Stunden
- ✓ Zuschauerbindung: \varnothing 25,4%
- ✓ Neue Abonnenten: +19

pro akustik®

„MEINE HÖRREISE“ – EIN FILMPROJEKT VON BÖHM HÖRAKUSTIK

FUTURE HEARING AWARD



WIR HABEN GEWONNEN!

- ✓ In der Kategorie „Marketing“
- ✓ Angesehene Auszeichnung, initiiert von PHONAK
- ✓ Unabhängige Jury
- ✓ Im Mittelpunkt stehen Innovation, Service und Kreativität
- ✓ Verleihung am 15. Dezember im BÖHM Hörstudio



pro akustik®

„MEINE HÖRREISE“ – EIN FILMPROJEKT VON BÖHM HÖRAKUSTIK

MITWIRKENDE & INSTITUTIONEN



Annike Kurz-Nakath

Dr. med. univ. Jérôme Servais, M.B.A.
Chefarzt Hals-Nasen-Ohrenheilkunde,
Leiter Ohrenklinik Heilig-Geist-Hospital Bensheim

Osama Al-Zouba
CI-Ingenieur

Kevin Motzko
Hörakustik-Meister, Audiologischer Trainer, Master in Hörakustik

Jana Verheyen
Leiterin Hörrehabilitation, Audiotherapeutin, Audio Coach, Dipl. BWL

MediClin Bosenberg Kliniken St. Wendel

Ahmed Bellaghech
Chef der Audiologie | MediClin Bosenberg Kliniken St. Wendel

Dr. med. Harald Seidler
Chefarzt Hals-Nasen-Ohrenheilkunde | MediClin Bosenberg Kliniken St. Wendel

Julia Weik
Staatlich anerkannte Logopädin | Praxis für Logopädie Pforzheim

PRÄSENTIERT VON



Fabian Böhm
Inhaber, Hörakustik-Meister,
CI-Akustiker, Pädakustiker



Henk de Jong
Hörakustik-Meister, BÖHM Hörakustik

FILMPRODUKTION



Paul Hoffer
Indigo Pictures

DESIGN UND WERBUNG

kaundvau®

HIRE AGENCY FOR
COMMUNICATION AND
WOLLEBERGUNG

pro akustik®



Social Media, Gaming und Content Artists



Warm-up (10')

Aktivierung
Vorstellung



Input (25')

Social Media & Gaming:
Überblick u. Trends (Siegrid)
Social Media in der Hörakustik:
Case Studies aus der Praxis in
der Hörakustik (Fabian)



Explore (55')

Check-up (20')
Sum-up (30')



Explore

- Check-up:
 - Hilfestellung für die Entwicklung einer Strategie
- Sum-up
 - Erstellung eines „Posts“ für das Fachgeschäft



Pro Akustik Kongress

pro akustik[®]

Check-up in 3-Ecken



1. Inhalte / Botschaften:
Welchen Inhalte können wir in einem Beitrag posten?
2. Form:
Welche Formen eines Beitrags können erstellt werden?
3. Organisation:
Welche organisatorischen Rahmenbedingungen müssen geklärt werden?



Pro Akustik Kongress

pro akustik[®]

Ablauf Check-up



1. Start: Ca. 3-4' pro „Ecke“ in Gruppen
2. Im Uhrzeigersinn weitergehen und kommentieren / ergänzen
3. Abschluss: Ca. 3-4' gemeinsam pro Ecke



Pro Akustik Kongress

pro akustik[®]

Sum-up 35'



1. Erstellen eines Beispiel-Posts in Gruppen ca 20'
 - Skizze mit Moderationskarten
 - Tablet u. Smartphone mit Youtube Create (Android 13)
 - Laptop mit Adobe Express
2. Feedbackrunde für die erstellten Inhalte ca. 15'



Pro Akustik Kongress

pro akustik[®]

1. Schritt: Ziel / Rahmen

- Ziel
- Publikum
- Thema
- Takeaway Botschaft
- Call to action
- Länge
- Details

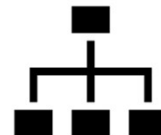


Pro Akustik Kongress

pro akustik[®]

2. Schritt: Aufbau

- **Einleitung**
 - Vorstellung des Sprechers – des Unternehmens, der Situation (Elevator Pitch)
 - Vorstellung des Themas anhand des wichtigsten Takeaways für den Zuschauer
- **Hauptteil**
 - Story (Problem – Konflikt – Lösung anhand eines Beispiels)
 - Aspekt 1 des Themas
 - Aspekt 2 des Themas
 - Etc. (3 – 5 Aspekte)
- **Schluss**
 - Zusammenfassung wichtigste Takeaways
 - Weiterführende Schritte (zum Beispiel Links)
 - Call-to-Action (zum Beispiel kommentieren)



Pro Akustik Kongress

pro akustik[®]

3. Schritt: Entwurf schreiben

- Mündliches aufschreiben
- Pro Satz ein Gedanke
- Regieanweisungen



Pro Akustik Kongress

pro akustik[®]

4. Schritt: Umsetzung in der Software/App

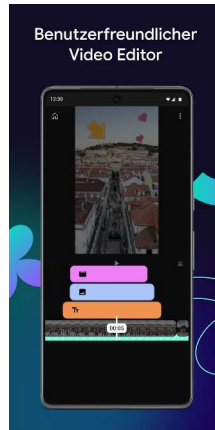
- Video aufnehmen
- Bildauswahl z.B. für Intro
- Nachvertonung
- Musikauswahl
- Message als Text u. Bild für Start / Werbung



Pro Akustik Kongress

pro akustik[®]

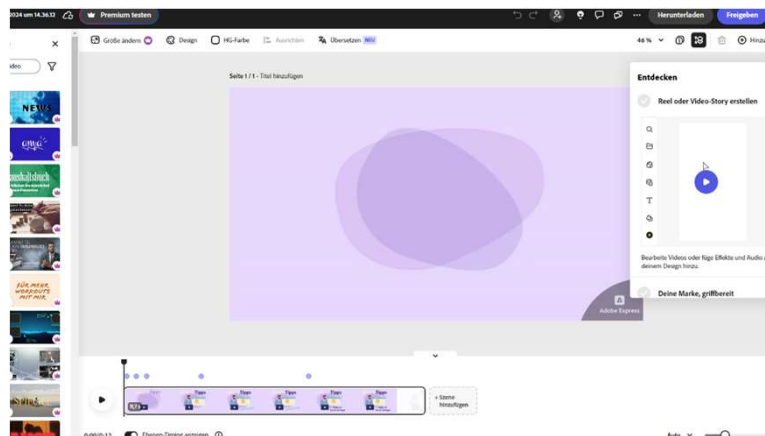
Youtube Create Free



Pro Akustik Kongress

pro akustik[®]

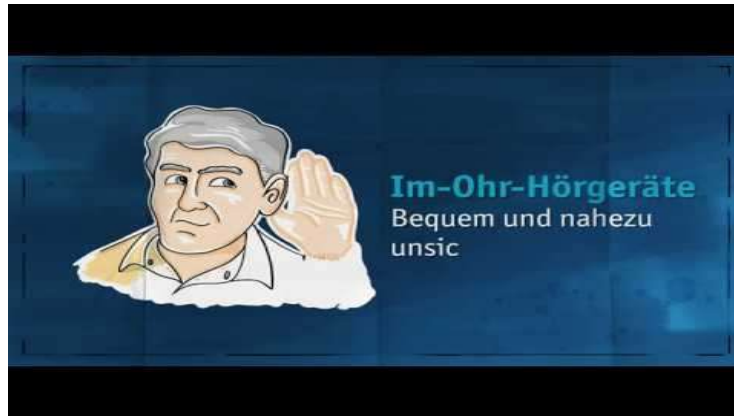
Adobe Express Free



Pro Akustik Kongress

pro akustik[®]

Beispiel I



Pro Akustik Kongress

pro akustik[®]

Beispiel II



Pro Akustik Kongress

pro akustik[®]